FRANCIELLE DE SOUZA

Diseñadora Gráfica Licenciada – Diseñadora Industrial Técnica

Av. Santa Fe 4274, Piso 12, Depto 31, CABA | 22/05/2000 -- 26 años | DNI 19.144.805
+54 9 2473 516689 | francielledesouza22@gmail.com
linkedin.com/in/francielledesouza22 | frandesouza.myportfolio.com



PERFIL PROFESIONAL

Diseñadora Gráfica graduada (UNNOBA), con formación técnica en Diseño Industrial y carrera de Marketing Digital. Experiencia desarrollando identidad de marca, diseño editorial y comunicación visual para clientes reales, con una metodología clara desde el brief hasta la producción final. Manejo avanzado de Illustrator y Photoshop, con conocimientos de InDesign, inteligencia artificial y herramientas CAD.

FORMACIÓN

Licenciatura en Diseño Gráfico — UNNOBA (Universidad Nacional del Noroeste de Bs. As.) *2020 – 2025 (graduada)*
Promedio: 8.50

Tecnicatura en Diseño Industrial — UNNOBA *2019 – 2026 (graduada)*
Promedio: 8.15

Carrera de Marketing Digital — Luzzi Digital *2026 – 2027 (en curso)*

EXPERIENCIA LABORAL

Diseñadora Gráfica — Roicos (Agencia de Ecommerce, España — 100% remoto) *Sep 2026 – Actualidad*

- Diseño de piezas gráficas para listings de Amazon (Contenido A+, Brand Story y Brandstore), aplicando las guidelines de marca de cada cliente.
- Generación de imágenes y videos con inteligencia artificial; manejo simultáneo de múltiples clientes bajo deadlines de entrega cortos.

Diseñadora Gráfica — Envaplast SRL *Jul 2025 – Actualidad*

- Desarrollo de identidad de marca y comunicación visual B2B; proyecto iniciado como tesis de grado y hoy convertido en cliente real.
- Diseño de piezas gráficas institucionales y material para presencia digital de la empresa.
- Desarrollo de Web corporativa, catálogos digital y físico, Newsletters, estrategia marketing B2B

Diseñadora Gráfica / Productora — Cervecería Baldomero (Colón, Buenos Aires) *Jul 2022 – Feb 2024*

- Diseño de piezas gráficas, campañas visuales y fotografía de producto para lanzamientos de nuevas variedades. Community Manager.
- Gestión integral de la producción (+5.000 litros mensuales) y resolución de problemas operativos.

Diseñadora Gráfica — Heladería Caro (Colón, Buenos Aires) *Ene 2021 – Feb 2024*

- Identidad visual, cartelería, diseño de vidriera, señalética digital, afiches promocionales, Community Manager.
- Fotografía de producto y creación de contenido para redes sociales.

Identidad Visual y Redes Sociales — Espejo de Luna (Colón, Buenos Aires) *Sep 2022 – Feb 2025*

- Diseño de logo, etiquetas de producto y gestión de redes sociales para emprendimiento propio.

Diseño Editorial — Freelance *Jul 2024 – Actualidad*

- Maquetación de 3 tesis de grado y diseño de un libro infantil, preparación de archivos para impresión, con foco en jerarquía tipográfica, consistencia visual, sangrado, resolución y gestión de color

SOFTWARE Y HABILIDADES

IA generativa: Generación de imágenes y videos con inteligencia artificial
E-commerce: Diseño para Amazon — Contenido A+, Brand Story, Brandstore
Diseño: Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects
CAD / Industrial: AutoCAD 2D, SolidWorks
Ofimática y productividad: Canva, PowerPoint, Word, Excel, Notion
Habilidades: Identidad de marca, branding, diseño editorial, maquetación, tipografía, diseño para redes sociales, producción gráfica, comunicación visual, gestión de proyectos, trabajo en equipo, resolución de problemas, diseño de packaging, gestión simultánea de múltiples clientes, cumplimiento de deadlines cortos

CURSOS Y CERTIFICACIONES

- Storytelling en Marketing Digital — Open Academy (The University of Chicago) (2026)
- Publicidad en Redes Sociales — Open Academy (The University of Chicago) (2026)
- Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas — Open Academy (The University of Chicago) (2026)
- IA Práctica para el Marketing (Google) — Open Academy (The University of Chicago) (2026)
- Marketing Estratégico para Redes Sociales — UNNOBA (2025)

IDIOMAS

Español (nativo) · Portugués (nativo) · Inglés (básico) · Italiano (básico)