FRANCIELLE DE SOUZA

Diseñadora Gráfica | Diseño para E-commerce

Av. Santa Fe 4274, Piso 12, Depto 31, CABA | 22/05/2000 -- 26 años | DNI 19.144.805
+54 9 2473 516689 | francielledesouza22@gmail.com
linkedin.com/in/francielledesouza22 | frandesouza.myportfolio.com



PERFIL PROFESIONAL

Diseñadora Gráfica graduada (UNNOBA), especializada en diseño visual para e-commerce y marketplaces. Experiencia diseñando piezas gráficas orientadas a la venta de productos: contenido para Amazon (Contenido A+, Brand Story y Brandstore), catálogos B2B, packaging y material publicitario, combinando identidad de marca, comunicación visual y generación de imágenes y videos con inteligencia artificial. Manejo de Amazon Seller Central y Vendor Central.

FORMACIÓN

Licenciatura en Diseño Gráfico — UNNOBA (Universidad Nacional del Noroeste de Bs. As.) *2020 – 2025 (graduada)*
Promedio: 8.50

Tecnicatura en Diseño Industrial — UNNOBA *2019 – 2026 (graduada)*
Promedio: 8.15

Carrera de Marketing Digital — Luzzi Digital *2026 – 2027 (en curso)*

EXPERIENCIA LABORAL

Diseñadora Gráfica — Roicos (Agencia de Ecommerce, España — 100% remoto) *Sep 2026 – Actualidad*

- Diseño de piezas gráficas para e-commerce y marketplaces (Contenido A+, Brand Story y Brandstore de Amazon), aplicando las guidelines de marca de cada cliente.
- Generación de imágenes y videos con inteligencia artificial; gestión simultánea de múltiples clientes bajo deadlines de entrega cortos.

Diseñadora Gráfica — Envaplast SRL *Jul 2025 – Actualidad*

- Desarrollo de identidad de marca y comunicación visual B2B para empresa de packaging industrial; proyecto iniciado como tesis de grado y hoy convertido en cliente real.
- Diseño de catálogo de productos para ventas B2B, además de piezas institucionales, web corporativa y newsletters.

Diseñadora Gráfica / Productora — Cervecería Baldomero (Colón, Buenos Aires) *Jul 2022 – Feb 2024*

- Diseño de piezas gráficas para la venta de los productos, campañas visuales y fotografía de producto para el lanzamiento de nuevas variedades.
- Gestión integral de la producción (+5.000 litros mensuales) y resolución de problemas operativos.

Diseñadora Gráfica — Heladería Caro (Colón, Buenos Aires) *Ene 2021 – Feb 2024*

- Diseño de piezas gráficas para la venta (cartelería, vidriera, señalética digital, afiches promocionales) y diseño de packaging para nuevos productos.
- Fotografía de producto, Community Manager y creación de contenido para redes sociales.

Identidad Visual y Redes Sociales — Espejo de Luna (Colón, Buenos Aires) *Sep 2022 – Feb 2025*

- Diseño de logo, etiquetas de producto y gestión de redes sociales para emprendimiento propio.

SOFTWARE Y HABILIDADES

IA generativa: Generación de imágenes y videos con inteligencia artificial
E-commerce: Diseño para Amazon — Contenido A+, Brand Story, Brandstore; manejo de Amazon Seller Central y Vendor Central
Diseño: Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects
Ofimática y productividad: Canva, PowerPoint, Word, Excel, Notion
Habilidades: Identidad de marca, comunicación visual, diseño de packaging, diseño de catálogos B2B, gestión de proyectos, trabajo en equipo, resolución de problemas, gestión simultánea de múltiples clientes, cumplimiento de deadlines cortos

CURSOS Y CERTIFICACIONES

- Storytelling en Marketing Digital — Open Academy (The University of Chicago) (2026)
- Publicidad en Redes Sociales — Open Academy (The University of Chicago) (2026)
- Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas — Open Academy (The University of Chicago) (2026)
- IA Práctica para el Marketing (Google) — Open Academy (The University of Chicago) (2026)
- Marketing Estratégico para Redes Sociales — UNNOBA (2025)

IDIOMAS

Español (nativo) · Portugués (nativo) · Inglés (básico) · Italiano (básico)