FRANCIELLE DE SOUZA

Diseñadora Gráfica | Social Media

Av. Santa Fe 4274, Piso 12, Depto 31, CABA | 22/05/2000 -- 26 años | DNI 19.144.805
+54 9 2473 516689 | francielledesouza22@gmail.com
linkedin.com/in/francielledesouza22 | frandesouza.myportfolio.com



PERFIL PROFESIONAL

Diseñadora Gráfica graduada (UNNOBA) especializada en Branding, contenido para redes sociales y comunicación digital. Experiencia como Community Manager y creadora de contenido para marcas reales, combinando diseño visual con fotografía de producto, reels y gestión integral de redes. Formación actual encarrera de Marketing Digital enfocada en estrategia de contenido, storytelling y publicidad en redes sociales.

FORMACIÓN

Licenciatura en Diseño Gráfico — UNNOBA (Universidad Nacional del Noroeste de Bs. As.) *2020 – 2025 (graduada)*
Promedio: 8.50

Carrera de Marketing Digital — Luzzi Digital *2026 – 2027 (en curso)*

Tecnicatura en Diseño Industrial — UNNOBA *2019 – 2026 (graduada)*
Promedio: 8.15

EXPERIENCIA LABORAL

Diseñadora Gráfica — Roicos (Agencia de Ecommerce, España — 100% remoto) *Sep 2026 – Actualidad*

- Creación de contenido visual (imágenes y videos generados con IA) para Contenido A+, Brand Story y Brandstore de marcas en Amazon.
- Aplicación de guidelines de marca de cada cliente; gestión simultánea de múltiples cuentas bajo deadlines cortos.

Diseñadora Gráfica — Envaplast SRL *Jul 2025 – Actualidad*

- Desarrollo de identidad de marca y comunicación visual B2B; gestión de contenido para presencia digital y canales corporativos de la empresa.
- Creación de piezas gráficas, página web y newsletters como parte de la estrategia de marketing digital B2B.

Community Manager / Diseñadora Gráfica — Cervecería Baldomero (Colón, Buenos Aires) *Jul 2022 – Feb 2024*

- Gestión integral de redes sociales de una marca nueva desde cero: calendario de contenido, fotografía de producto y sesiones de fotos para RRSS.
- Desarrollo de campañas visuales para lanzamiento de nuevas variedades y eventos, incluyendo piezas gráficas y contenido audiovisual.
- Creación de contenido en simultáneo con el trabajo operativo de producción, gestionando tiempos y prioridades de forma autónoma.

Diseñadora Gráfica / Community Manager — Heladería Caro (Colón, Buenos Aires) *Ene 2021 – Feb 2024*

- Community Manager: creación de contenido, reels, fotografía de producto, sorteos y piezas para fechas especiales.
- Identidad visual, cartelería, señalética digital (pantalla de precios y productos), etiquetas de productos, diseño de vidriera y afiches promocionales.

Diseñadora Gráfica y Redes Sociales — Espejo de Luna (Colón, Buenos Aires) *Sep 2022 – Feb 2025*

- Gestión integral de redes sociales, diseño de logo y etiquetas de producto para emprendimiento propio.

SOFTWARE Y HABILIDADES

IA generativa: Generación de imágenes y videos con inteligencia artificial
E-commerce: Diseño para Amazon — Contenido A+, Brand Story, Brandstore
Social Media: Meta Business Suite, Instagram Insights/Analytics, CapCut, Canva
Software de Diseño: Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects
Ofimática y productividad: PowerPoint, Word, Excel, Notion
Habilidades: Community management, creación de contenido, calendario de contenido, fotografía de producto, reels, storytelling, identidad de marca, manual de marca, comunicación visual, métricas y analítica de redes, trabajo autónomo, gestión simultánea de múltiples clientes, cumplimiento de deadlines cortos

CURSOS Y CERTIFICACIONES

- Storytelling en Marketing Digital — Open Academy (The University of Chicago) (2026)
- Publicidad en Redes Sociales — Open Academy (The University of Chicago) (2026)
- Marketing Estratégico para Redes Sociales — UNNOBA (2025)
- IA Práctica para el Marketing (Google) — Open Academy (The University of Chicago) (2026)
- Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas — Open Academy (The University of Chicago) (2026)
- CAD / Industrial: AutoCAD 2D, SolidWorks

IDIOMAS

Español (nativo) · Portugués (nativo) · Inglés (básico) · Italiano (básico)